

Wein und Wissen am Neckar

**HIN** Heilbronn

# Reise- und Erlebnisangebote 2024

# Heilbronn

A photograph of two hands holding wine glasses filled with white wine. The glasses are positioned in the foreground, and the background shows a blurred view of a church spire and a cityscape under a clear sky. The lighting is warm, suggesting a sunset or sunrise.

# entdecke N

# H



## Willkommen in Heilbronn

04 **Das Käthchen von Heilbronn**

06 **Reiseangebote**

07 Wein erleben

14 Wissen, Kunst und Kultur

22 **Weitere Angebote**

24 **Highlights in der Region**

25 **Allgemeine Reisebedingungen**

27 **Impressum**

**Stellen Sie sich vor, Sie machen Urlaub in Württembergs ältester Weinstadt** und sind gleichzeitig im KI-Zentrum von Morgen gelandet. Das klingt ein bisschen verrückt? Willkommen in unserer ganz besonderen Stadt.



Heilbronn ist eine kleine Großstadt und junge Universitätsstadt und doch ist es bei uns nie weit bis in die Reben. Wir sind bekannt als Käthchen-Stadt und zugleich einer der dynamischsten Standorte für Innovation und Künstliche Intelligenz. Die experimenta ist Deutschlands größtes Science Center und gleich nebenan können Sie unsere Weine wie auf einer italienischen Piazza erleben.

Wein und Wissen finden bei uns am Neckar zusammen. In diesem Sinne: Genießen und entdecken Sie Heilbronn!

# Das Käthchen von Heilbronn

**1810 wurde Heinrich von Kleists „großes historisches Ritterschauspiel“** in Wien uraufgeführt. Dabei ist das Setting des Spiels Heilbronn. Obwohl die genaue Entstehungsgeschichte nie ganz geklärt werden konnte, ist das Käthchen seit spätestens 1872 fester Bestandteil der Heilbronner Geschichte. In Form eines richtigen Käthchen-Amtes, in das junge Frauen regelmäßig gewählt werden, ist sie seit den 1970er Jahren das Gesicht der Stadt.



Der Dichter Heinrich von Kleist (1777-1811) hat Heilbronn weltweit bekannt gemacht. Und zwar mit seinem 1807/08 entstandenen Drama in fünf Akten „Das Käthchen von Heilbronn oder die Feuerprobe“. Dieses historische Ritterschauspiel, durchzogen von märchenhaften und romantischen Elementen, fasziniert Zuschauer weltweit seit nunmehr rund 230 Jahren.

In der zarten Gestalt des fünfzehnjährigen Käthchens hat Kleist eine seiner bezauberndsten Bühnenfiguren geschaffen, die Herzen im Sturm erobert. Ihre Geschichte erzählt von schicksalhafter Liebe und einem Happy End. Seit mehr als 50 Jahren werden alle zwei Jahre junge Frauen zum „Käthchen von Heilbronn“ im Rahmen eines festlichen Events gewählt.

Das Käthchenamt, ein einzigartiges Juwel, das es nur in Heilbronn gibt, ist weit mehr als eine repräsentative Rolle. Ob auf Messen, im Rathaus mit dem Oberbürgermeister oder bei Führungen in der Stadt – das Käthchen ist überall präsent und empfängt Heilbronn-Besucher herzlich. Mit beeindruckender Hingabe meistern sie bis zu 60 Auftritte und Termine pro Jahr, indem sie die Schönheit und Vielfalt der Stadt in all ihren Facetten präsentieren.

Und nicht nur das, natürlich sind die Käthchen absolute Heilbronn-Kenner. Ihr Insider-Wissen über Heilbronn ist beeindruckend und ihre Liebe zur Stadt deutlich spürbar. Dabei plaudern sie auch gerne mal aus dem Nähkästchen oder entdecken immer wieder neue Schätze, die sie natürlich gerne mit Ihnen teilen.

## „Heilbronn beeindruckt mit charmanten Ecken.“

Käthchen Franziska Maurer



Franzi und Enni vor der Käthchenskulptur von Dieter Läßle



**„Unter all den bezaubernden Orten in Heilbronn gibt es einige, die wir ganz besonders lieben und die wir Ihnen unbedingt ans Herz legen möchten. Und die verraten wir Ihnen in unserem Käthchen-Tipp. Das sind unsere persönlichen Lieblingsorte, die uns immer wieder von Neuem begeistern oder wo Sie uns vielleicht auch persönlich treffen – denn hier sind wir besonders gerne.“**

Käthchen Enni Wielsch

# Heilbronn

genieße **N**

## FACKEL-WEINWANDERUNG

Genießen Sie eine zauberhafte Atmosphäre erleuchtet von flackerndem Fackelschein inmitten der Weinberge. Zur Begrüßung erwartet Sie ein heißer, duftender Wengerter-Glühwein, der Ihre Sinne wärmt und Sie behaglich einstimmt. Im Anschluss werden Sie fachkundig durch die geheimnisvolle und winterliche Welt des Weins mit Geschichten über Reben, Trauben und jahrhundertealter Tradition geführt. Im Weingut erwartet Sie dann ein rustikales Abendessen mit einer 6er-Weinprobe, die Sie die Vielfalt und Raffinesse der Weine der Region erleben lässt.

Für Gruppen ab 15 Personen, von November bis Februar buchbar.

### Leistungen und Preise

- Wanderung mit Fackeln, begleitet durch Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (1 Stunde, ca. 2 bis 3 km)
  - Glühwein oder Punsch vom Weingut Rolf Heinrich
  - rustikales Abendessen
  - 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser
- 38 Euro pro Person** ab 20 Teilnehmer  
46 Euro pro Person 15–19 Teilnehmer

### Öffentliche Termine

Freitag, 5. Januar, Samstag, 6. und 13. Januar, 03. und 10. Februar 2024  
17 Uhr | 39 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 20, maximal 30 Personen je Termin.  
Anmeldeschluss jeweils am Montag zuvor.

### Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.001

## PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG



Entdecken Sie das größte Freilandmuseum des Weinbaus in Württemberg. An 25 Stationen erwarten Sie Infotafeln, beeindruckende Kunst und historische Schätze, die die faszinierende Welt des Heilbronner Weinbaus lebendig werden lassen. Während Sie den atemberaubenden Blick auf die Stadt genießen, begleiten Sie unsere Weinführer und Weinführerinnen fachkundig. Gemeinsam verkosten Sie ausgewählte Weine und tauchen tief in die Geschichte und Geheimnisse des Weinbaus ein.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

### Leistungen und Preise

- geführte Wanderung entlang des Wein Panorama Wegs (2 Std.)
- 1 Sekt oder Secco, 2er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser

### 15 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)  
109 Euro pro Gruppe

### Öffentliche Termine

Samstag, 27. April und Sonntag, 20. Oktober 2024 | 14 Uhr  
25 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen je Termin.  
Anmeldeschluss jeweils am Donnerstag zuvor.

### Veranstalter

Weinführer/Weinführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.003



### BOLLERWAGEN-ERLEBNIS AM GALGENBERG: NATUR PUR GENIESSEN!

Ein Bollerwagen, leckere Getränke und die wunderbaren Heilbronner Weinberge – mehr braucht es nicht für eine perfekte kleine Auszeit. Bestückt mit einem zünftigen Vesper ziehen Sie in Richtung Galgenberg, Sie genießen und pausieren nach eigenem Tempo. Wo einst ein dreibeiniger Galgen Menschen erschauern ließ, bietet heute die Terrasse eines Wengerthäusles mitten im Weinberg willkommene Sitzgelegenheiten. Ein wunderbarer Ort, der zum Vespere und Verweilen einlädt.

Für Gruppen bis 8 Personen buchbar.

#### Leistungen und Preise

- Leihgebühr Bollerwagen bestückt mit Gläsern und einer individuellen Getränkeauswahl (Auswahlliste bei Buchung)
- kaltes Vesper mit Brot, Butter, Gurken, Wurst und Käse
- Rückgabe Bollerwagen nach Vereinbarung

#### 19 Euro pro Person

zzgl. Kosten für Getränke lt. Auswahlliste (Mindestabnahme: 4 Fl. Wein)

#### Kaution

50 Euro für den bestückten Bollerwagen

#### Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.006



#### Andreas Heinrich

Staatl. geprüfter Techniker  
für Weinbau und Kellerwirtschaft

Weingut Rolf Heinrich | Riedstraße 23 | 74076 Heilbronn



### VOM KELLER IN DIE KISTE

Hier verschmelzen Geschichte und Geschmack auf einzigartige Weise – bereits seit dem 16. Jahrhundert betreibt das Familienweingut Rolf Heinrich den Weinbau. Seien Sie dabei, wenn ein Weinerlebnisführer oder eine Weinerlebnisführerin durch die geheimen Schatzkammern führt und den Weg der Trauben von der Rebe bis in die Kiste anschaulich erklärt. Anschließend erwartet Sie eine einzigartige Weinprobe, bei der Sie die Vielfalt und Qualität dieser Weine erleben können.

Tipp: Lassen Sie sich ein köstliches und typisches Besenessen nicht entgehen.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

#### Leistungen und Preise

- 6er-Weinprobe
- fachliche Einführung in die Weinherstellung
- Verkostung im Weinkeller mit ausführlicher Kellerbesichtigung
- 1 Flasche Wasser, Bauernbrot, Probierglas
- Dauer: ca. 2 Std.

#### 19 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin  
(pro Führer max. 25 Personen) 109 Euro pro Gruppe

- optional: Wanderung durch die Weinberge  
Mittag- oder Abendessen im Weingut (max. 100 Personen)

#### Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn und  
Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.010



**ERLEBNIS-WEINFÜHRUNG „VON DER REBE BIS INS GLAS“**

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt eines modernen Wengerterlebens. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Anschließend begleitet Sie unser leidenschaftlicher Weinführer oder unsere Weinführerin auf einem malerischen Spaziergang durch die idyllischen Weinberge am Kleinen Stiftsberg im Norden Heilbronnns.

Inmitten der Weinreben erwartet Sie eine ganz besondere Weinprobe, bei der Sie die Aromen und den Geschmack des Weins in einer einzigartigen Atmosphäre erleben können. Im hofeigenen Lichtraum darf anschließend dann jeder ausprobieren, ob die Farbe des Umgebungslichts tatsächlich Einfluss auf den Geschmack von Wein haben kann.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

**Leistungen und Preise**

- geführte Wanderung mit Weinführer/Weinführerin
- 1 Glas Sekt, 3er-Weinprobe (davon 1 Probe im Lichtraum)
- Bauernbrot
- Dauer: ca. 2 Std.

**15 Euro pro Person**

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)  
109 Euro pro Gruppe

- optional: weitere Weinproben (Standard oder im Lichtraum), Käsewürfel, winzertypisches Mittag- oder Abendessen, z.B. Vesper-, Besen- oder Winzer-Buffer, Spezialitäten vom BBQ-Smoker

**Öffentliche Termine**

Sonntag, 16. Juni und 13. Oktober 2024 | 15 - 17 Uhr Weinerlebnisführung | 26 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen  
Anmeldeschluss jeweils am Montag zuvor.

**Veranstalter**

Weingut Fischer, Kleiner Stiftsberg 2, 74076 Heilbronn und Weinführer/Weinführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.011

**WALK THE WINE**

Erleben Sie eine spannende 2,5-stündige Weinschatztour durch die malerischen Weingärten, die Heilbronn umgeben. Mit einer exklusiv für Sie gestalteten Wanderkarte in der Hand begeben Sie sich auf die Suche nach geheimnisvollen Weinschatzkisten, die in den Weinbergen deponiert sind. Diese Kisten hüten sechs verschiedene Weine, die Sie während Ihrer Wanderung entdecken und natürlich auch genießen können.

Bestimmen Sie Ihr eigenes Tempo und erleben Sie die Vielfalt der Weine inmitten der traumhaften Landschaft. Das Streckenprofil ist leicht bis mittelschwer, sodass Sie sich in aller Ruhe von der Schönheit der Umgebung verzaubern lassen können.

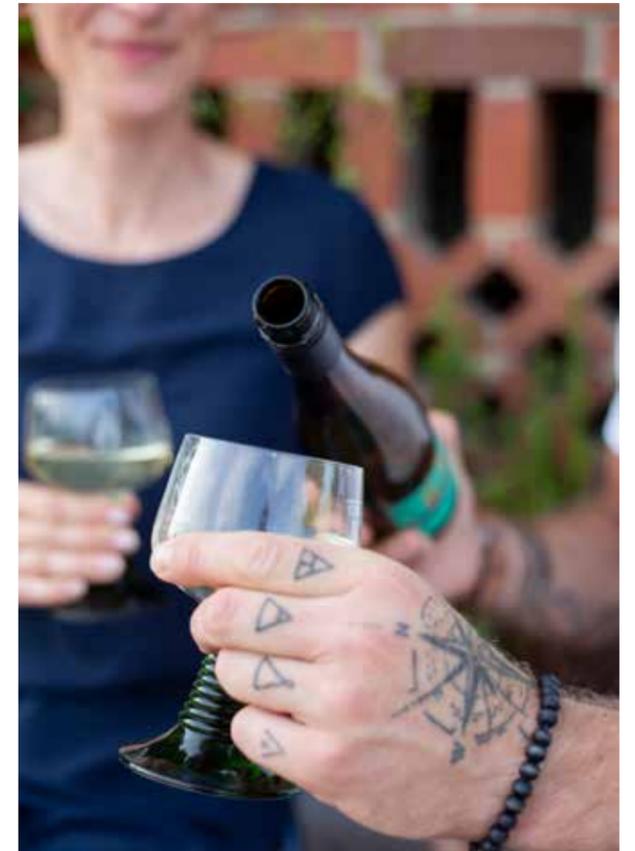
Für Gruppen ab 6 Personen, von April bis September buchbar.

**Leistungen und Preise**

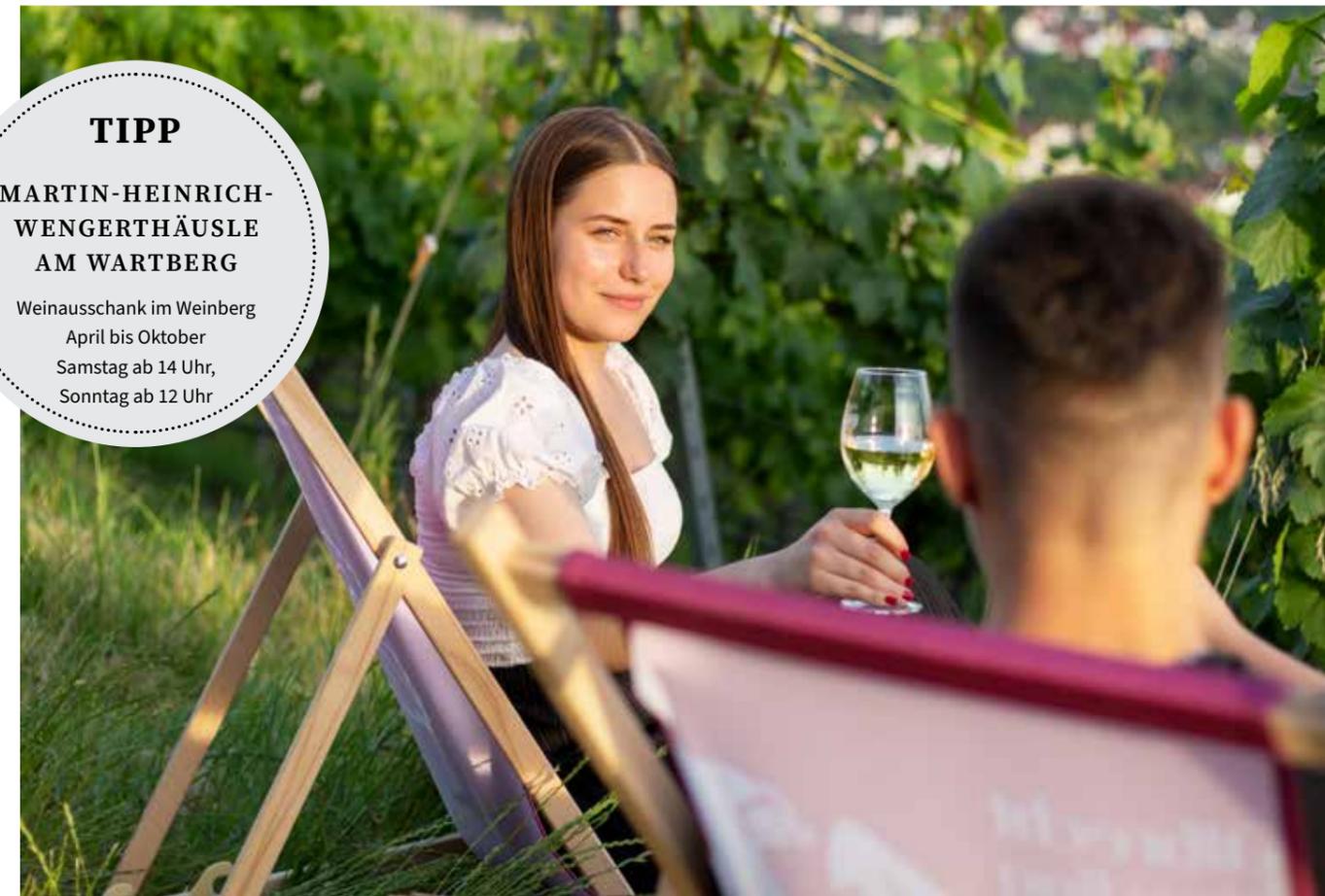
- Wanderkarte mit Standorten und Zugangscodes zu den Weinschatzkisten
- 6 verschiedene Weine mit ausführlicher Weinbeschreibung
- 1 Flasche Wasser (0,5 l) pro Person
- Probierglas

**37 Euro pro Person****Veranstalter**

WeinFluss Janine Heß, Hauptstraße 28, 74354 Besigheim  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.008

**TIPP****MARTIN-HEINRICH-WENGERTHÄUSLE AM WARTBERG**

Weinausschank im Weinberg  
April bis Oktober  
Samstag ab 14 Uhr,  
Sonntag ab 12 Uhr



### TRAKTORSAFARI DURCH DIE WEINBERGE

Wilde Tiere werden Sie hier vermutlich keine finden, dafür allerlei Wissenswertes rund um den Wein. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang auf dem Weingut Albrecht-Kiessling, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Mit Traktor und Planwagen fahren wir Sie durch das „Dickicht“ der Heilbronner Weinlandschaft am Wartberg. Zahlreiche Details zu Weinanbau und -verarbeitung erwarten Sie. Und nicht nur viel Hintergrundwissen gibt es hier, sondern auch jede Menge Praxis! Genießen Sie eine 6er-Weinprobe, bei der Ihnen nicht nur die erlesenen Weine, sondern auch köstlicher Käse und knuspriges Brot serviert werden.

Für Gruppen von 15 bis 21 Personen, von April bis September buchbar.

#### Leistungen und Preise

- 1 Glas Winzersekt auf dem Weingut
- 6er-Weinprobe inkl. Wasser, Käse und Brot
- Traktorsafari durch die Weinberge am Heilbronner Wartberg
- Dauer: ca. 2 Std.

**43 Euro pro Person**

#### Öffentliche Termine

Samstag, 4. Mai und 27. Juli 2024 | 13-15 Uhr, 15-17 Uhr, 17-19 Uhr  
44 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 15, maximal 21 Personen je Termin  
Anmeldeschluss jeweils am Dienstag zuvor.

#### Veranstalter

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.015



### WINE CITY



Was macht die Weinregion Württemberg und insbesondere die Weinstadt Heilbronn so besonders? Erleben Sie es! Genießen Sie eine moderierte Weinprobe mit vier Weinen und leckeren Snacks in unterschiedlichen Lokalisationen. Zum Abschluss besuchen Sie die SITT Weinbar — die erste Self-Exploring Wine Experience lädt zum „Zapfen“ von über 100 Weinen aus Dispensern ein.

Für Gruppen von 10 bis 20 Personen buchbar.

#### Leistungen und Preise

- geführte Weinverkostung mit Weinerlebnisleiter/Weinerlebnisleiterin
- 1 Sekt oder Secco, 4er-Weinprobe und Guthabekarte SITT Wein
- 3 Snacks
- Dauer: ca. 2,5 Std.

**39 Euro pro Person**

zzgl. Kosten Weinerlebnisleiter/Weinerlebnisleiterin (pro Führer max. 20 Personen) 139 Euro pro Gruppe

#### Öffentliche Termine

Donnerstag, 23. Mai und Mittwoch, 2. Oktober 2024 | 18 Uhr | 53 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise mindestens 10, maximal 20 Personen | Anmeldeschluss: Freitag, 17. Mai bzw. Donnerstag, 26. September 2024

#### Veranstalter

Weinerlebnisleiter/Weinerlebnisleiterin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.037



### MENÜ FÜR GENIESSER IN DER WEIN VILLA

Das prunkvolle Haus blickt auf eine lange Geschichte zurück. Einst als Familienhaus eines Zuckerfabrikanten gebaut, wird sie heute von 13 Heilbronner Weingütern und der Genossenschaftskellerei Heilbronn bewirtschaftet. Tauchen Sie ein in die Welt dieser traditionsreichen Gemäuer. Im Anschluss erwartet Sie ein richtiger Gaumenschmaus. Genießen Sie ein mehrgängiges Menü umrahmt von korrespondierenden Weinen in dieser traumhaften Villa-Atmosphäre.

Tipp: Ihren Lieblingswein können Sie vor Ort auch kaufen.

Für Einzelreisende und Gruppen buchbar.

#### Leistungen und Preise

- kurze Hausführung
- 1 Glas Sekt
- 3-Gang-Menü + 3 Weine, **62 Euro pro Person**
- 4-Gang-Menü + 4 Weine, 73 Euro pro Person

#### Veranstalter

Wein Villa, Cäcilienstraße 66, 74072 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.018



# Heilbronn kulturell

Die Kunsthalle Vogelmann wurde 2009/2010 nach Plänen des Zürcher Architekten Felipe Rodriguez erbaut. Namensgeber und Unterstützer ist die Ernst-Vogelmann-Stiftung. 800 Quadratmeter Fläche bieten hier Platz für immer wieder beeindruckende Ausstellungen mit Werken renommierter Künstler wie beispielsweise Joseph Beuys (2010/2011), Emil Nolde (2018) oder im Herbst 2023 Gregor Schneider.

MUSEEN.HEILBRONN.DE

## KUNST UND KULINARIK

Ein Genuss für Auge und Gaumen: Tauchen Sie in der Kunsthalle Vogelmann ein in die fantastische Welt des Surrealismus – Werke von Max Ernst, René Magritte und Yves Tanguy treffen hier auf zeitgenössische Arbeiten. Im Anschluss verspricht ein Besuch der Heilbronner Wein Villa kulinarische Freuden: Der klassizistische Bau aus dem 19. Jahrhundert bietet heute Raum für eine regionale Vinothek und gehobene heimische Küche. Nach einer Hausführung und einem Begrüßungs-Sekt erwartet Sie ein 3-Gang-Menü mit korrespondierenden Weinen.

Für Einzelreisende und Gruppen bis 25 Personen, vom 31. August 2024 bis 5. Januar 2025 buchbar.

### Leistungen und Preise

- Eintritt für die Kunsthalle Vogelmann inkl. Audioguide
- kurze Hausführung in der Wein Villa
- 1 Glas Sekt
- Menü für Genießer: 3-Gang-Menü mit 3 begleitenden Weinen

### 72 Euro pro Person

- optional: individuelle Führung, zzgl. 50 Euro (Mo. - Fr.) und 70 Euro (Sa. + So.) pro Gruppe

### Öffentlicher Termin

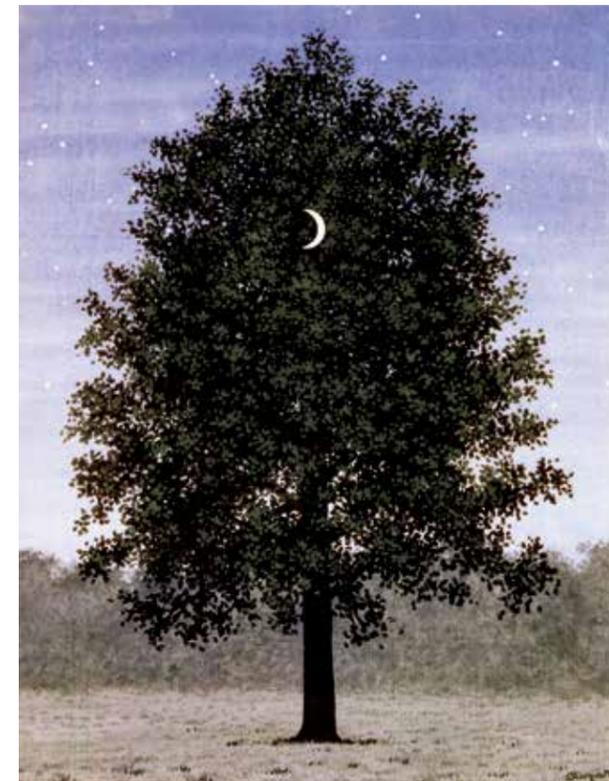
Kunst und Kulinarik mit Führung | Donnerstag, 17. Oktober 2024 | 17 Uhr | 72 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen | Anmeldeschluss: Montag, 14. Oktober 2024

### Tipp

Der Baustein ist auf Anfrage auch außerhalb der Öffnungszeiten exklusiv buchbar.

### Veranstalter

Kunsthalle Vogelmann, Allee 28, 74072 Heilbronn und Wein Villa, Cäcilienstraße 66, 74072 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.039



René Magritte, Arbre et Lune, 1948  
Courtesy of private collection und Institut für Kulturaustausch  
© VG Bild-Kunst, Bonn 2023



Man Ray, Le Violon d'Ingres, 1924  
Courtesy of Institut für Kulturaustausch, Tübingen  
© Man Ray Trust, Paris/ VG Bild-Kunst, Bonn 2023

entdecke **N**



### SCHNUPPERWOCHELENDE

Erleben Sie die mitreißende Energie Heilbronn, einer der dynamischsten Städte Deutschlands! Tauchen Sie ein in die faszinierende Geschichte dieser Stadt, die sich stolz als Württembergs älteste Weinstadt präsentiert und sich gleichzeitig als aufstrebender High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft einen Namen macht.

Lassen Sie sich verzaubern von der perfekten Symbiose aus Tradition und Innovation. In den gemütlichen Lokalen der schwäbischen Küche können Sie köstliche Speisen mit hervorragenden Weinen genießen. Bummeln Sie entlang der malerischen Neckar- meile und entdecken Sie die einzigartigen Schätze, die die Händler von Heilbronn für Sie bereithalten.

Lernen Sie Heilbronn an einem Wochenende kennen und lieben.

### MIT ÜBERNACHTUNG

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

#### Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück (Freitag bis Montag)
- öffentliche City-Tour am Samstag
- 2-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)
- 1 Flasche Wein

**ab 75 Euro pro Person** im Doppelzimmer  
ab 109 Euro pro Person im Einzelzimmer

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

#### Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 25  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | [buchungen@heilbronn-marketing.de](mailto:buchungen@heilbronn-marketing.de)  
Code: PX100.001

### PICKNICK MIT AUSSICHT

Sind Sie jemand, der gerne einzigartige Orte entdeckt, die im Verborgenen liegen? Dann haben wir einen exklusiven Geheimtipp für Sie: Ein Frühstück für Zwei in schwindelerregender Höhe auf dem Hafenturmturm, ein Erlebnis, das in Ihrer Erinnerung noch lange nachklingen wird.

Oben auf dem Turm, hoch über den Dächern der Stadt, erwartet Sie nicht nur ein atemberaubender Ausblick, sondern auch ein romantisches Separee in historischen Gemäuern.

Der Caterer Michels Küche, ansässig in der nahegelegenen Hafenturmpassage, wird Sie mit frischen und regionalen Produkten kulinarisch verwöhnen. Gönnen Sie sich dieses ganz besondere Erlebnis und reservieren Sie noch heute!

Für 2 bis 8 Personen, von April bis Oktober mittwochs bis sonntags buchbar.

#### Leistungen und Preise

- 1,5-stündiger Turmaufenthalt mit Schlemmerfrühstück inkl. Kaffee oder Tee, frisch gepresstem Orangensaft und 1 Glas Sekt (von 10 bis 11:30 Uhr)

**120 Euro für zwei Personen**, jede weitere Person 35 Euro

#### Veranstalter

Michels Küche, Gustav-Binder-Straße 9, 74072 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | [buchungen@heilbronn-marketing.de](mailto:buchungen@heilbronn-marketing.de)  
Code: BX100.025



### TIPP WEINPAVILLON AN DER NECKARBÜHNE

April bis Oktober  
Weinausschank  
der Wein Villa





**Herzlich willkommen in der experimenta, dem größten Science Center Deutschlands.** Die einzigartige Wissens- und Erlebniswelt lädt mit einer Mitmachausstellung aus über 270 interaktiven Exponaten zum Entdecken, Erleben und Erforschen ein. Ob in der „Windwerkstatt“ oder beim „Sterneangeln“ – hier finden Besucher aller Altersklassen heraus, was hinter den Dingen steckt. Faszination pur verspricht der Science Dome. In der einzigartigen Kombination aus Planetarium, Theater und Kino reisen die Zuschauer virtuell durch den Weltraum oder erleben spannende Laser- und Experimentalshows. Wechselnde internationale Sonderausstellungen ergänzen das außergewöhnliche Angebot der experimenta als besonderen Ort des Lernens und Erlebens.

WWW.EXPERIMENTA.SCIENCE

#### EXPERIMENTA MIT GENUSS

MIT ÜBERNACHTUNG

Erleben Sie tagsüber Wissenschaft in ihrer aufregendsten Form und schlemmen Sie abends nach Herzenslust bei einem exquisiten Drei-Gang-Menü.

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

##### Leistungen und Preise

- 2 Übernachtungen mit Frühstück (Freitag bis Montag)
  - 3-Gang-Menü im Hotel am Anreisetag
  - 3-Gang-Degustationsmenü in der Wein Villa (inkl. 1 Glas Sekt und 3 Weine)
  - „experimenta-Ticket“ (Ausstellung, Studio, Sonderausstellung\*, Experimentaltheater\*, Sternwarte\*)
- ab 309 Euro pro Person** im Doppelzimmer  
ab 399 Euro pro Person im Einzelzimmer
- optional: Besuch einer Show im Science Dome, zzgl. 6 Euro pro Person

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

##### Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 25  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: PX100.002

\* nach Verfügbarkeit

#### EXPERIMENTA FÜR FAMILIEN

MIT ÜBERNACHTUNG

Die experimenta begeistert Groß und Klein. Mit einer Übernachtung haben Sie nicht nur mehr Zeit, sondern machen das Wochenende zu einem perfekten Erlebnis für die ganze Familie, voller Lachen, Staunen und wertvoller gemeinsamer Zeit.

Ein Wochenendangebot für Familien.

##### Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück (Freitag bis Montag)
  - „experimenta-Ticket“ (Ausstellung, Studio, Sonderausstellung\*, Experimentaltheater\*, Sternwarte\*)
- ab 159 Euro pro Familie** im Doppelzimmer mit bis zu 2 Zustellbetten\*\*
- optional: Besuch einer Show im Science Dome, zzgl. 15 Euro pro Familie

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

##### Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 25  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: PX100.003

\*\* nach Verfügbarkeit | \*\* 2 Erwachsene und bis zu 2 Kinder bis 16 Jahre



#### STADTERLEBNIS KOMPAKT: HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA

Sie haben drei bis vier Stunden Zeit und möchten alle Highlights der Stadt in einer Tour erkunden? Dann sind Sie bei dieser Führung genau richtig! Unsere kompakte Führung startet in der experimenta. Nach einer herzlichen Begrüßung entführt Sie ein 90-minütiges Programm in die faszinierende Welt der Technik. Tauchen Sie ein und erfahren Sie aus erster Hand spannende Details zum Bau und zur einzigartigen Konzeption dieses außergewöhnlichen Hauses.

Im Anschluss nimmt Sie ein Stadtführer oder eine Stadtführerin mit auf eine Entdeckungstour durch die Heilbronner Innenstadt. Gemeinsam erkunden Sie nicht nur die beeindruckende Kilianskirche, sondern auch weitere Sehenswürdigkeiten wie das historische Rathaus mit seiner astronomischen Kunsthöhle, die pulsierende Neckarmeile und die imposanten Heilbronner Türme. Diese erlebnisreiche Tour bietet Ihnen die Möglichkeit, die Highlights der Stadt in kurzer Zeit intensiv zu erleben. Lassen Sie sich von der Geschichte, der Architektur und dem pulsierenden Leben unserer Stadt verzaubern. Die Reihenfolge der Tour kann dabei ganz nach Ihren Wünschen gestaltet werden, um Ihnen ein maßgeschneidertes Erlebnis zu bieten.

Für Gruppen ab 15 Personen außerhalb der Schulferien buchbar.

##### Leistungen und Preise

- Begrüßung der Gruppe in der experimenta
- 90-minütiger begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“
- 1,5-stündige Stadtführung

**19 Euro pro Person**

##### Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn  
und Stadtführer/Stadtführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.033



#### DU UND DEIN GEHIRN – EIN GUTES TEAM. SONDERAUSSTELLUNG UND SCIENCE DOME

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt unseres Gehirns! In der spielerischen Sonderausstellung des finnischen Science Center Heureka erwartet Sie eine Entdeckungsreise durch den wunderschönen Kosmos unserer Nervenzellen. Hier erforschen Sie in Gruppen, welche Fähigkeiten Ihr Gehirn besitzt und wie Sie es optimal fördern können. Ein tragbares Gehirn begleitet Sie durch die Ausstellung und aktiviert die Stationen. Je mehr Stationen Sie erkunden, desto intensiver leuchtet Ihr eigenes Gehirn – ein lebendiges Zeichen davon, wie sehr es von diesem Erlebnis profitiert!

Die Sonderausstellung läuft bis Mai 2024 und ist ein Muss für alle, die mehr über ihre eigene Denkkonzentration erfahren wollen. Weitere Sonderausstellungen folgen im laufenden Jahr.

Vor oder nach dem Besuch der Sonderausstellung erwartet Sie eine spannende Show im Science Dome, einer weltweit einzigartigen Kombination aus Kino, Theater und Planetarium.

Für Einzelreisende und Gruppen buchbar.

##### Leistungen und Preise

- Besuch der Sonderausstellung in der experimenta
- ca. 30-minütige Live-Experimentalshow oder (3D)-Film im Science Dome

**11 Euro pro Person** ab 12 Personen  
13 Euro pro Person bis 11 Personen

##### Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.034

### GEFÜHRTE KANU-STADTRUNDFAHRT

Erleben Sie Heilbronn vom Wasser aus – selbst aktiv auf einem Kanu. Entlang der malerischen Neckarmeile, vorbei an der beeindruckenden Inselfspitze und durch die handbetriebene König-Wilhelm-Schleuse am Neckar entfaltet sich eine einzigartige Perspektive auf die Stadt.

Lassen Sie Ihre Blicke über das neue Stadtquartier Neckarbogen und das Gelände der ehemaligen Bundesgartenschau schweifen. Neben einem erfahrenen Kanu-Guide steht auch ein Heilbronn-Tourguide Rede und Antwort. Lassen Sie sich entführen in die fesselnde Stadtgeschichte Heilbronn und erhaschen Sie einen Blick in die vielversprechende Zukunft dieser aufstrebenden Region. Eine angenehme Tour zur Entschleunigung und für Einsteiger geeignet.

Für Gruppen ab 10 Personen, von Mitte Mai bis Mitte Oktober buchbar.

#### Leistungen und Preise

- geführte Kanu-Tour (ca. 3 Std., inkl. 30 Min. Einweisung)
- Ausrüstung (Kanu, Paddel, Schwimmweste und Packsack)
- Stadtführer/Stadtführerin und Kanu-Guide

**40 Euro pro Person**

Auch als zweistündige Abend-Kanu-Stadtrundfahrt buchbar (siehe S. 23).

#### Öffentliche Termine

Sonntag, 23. Juni, 7., 21. und 28. Juli, 11. und 25. August, 8. und 22. September 2024 | 09:45 – 13 Uhr | mindestens 10, maximal 20 Personen je Termin | Anmeldeschluss jeweils am Donnerstag zuvor. Die Belegung der Kanus erfolgt mit 2 bis 4 Personen (Einteilung vor Ort).

#### Veranstalter

Stadt-Land-Fluss Events GmbH 100% KANU+BIKE(R)®, Tuchbleiche 1, 74239 Hardthausen-Gochsen  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.027



### MIT DER PINASSE IM FLUSS

Die Fahrt auf der Pinasse namens Troll ist eine Reise durch Zeit und Emotionen. Ein wahres Juwel, das 1962 als Marine-Beiboot geboren wurde und heute, seit 1992, majestätisch auf dem zivilen Gewässer des Neckars segelt. Die Robustheit ihrer Konstruktion erzählt Geschichten vergangener Tage, während ihr kerniges Motorengeräusch die Herzen der Nostalgiker höherschlagen lässt.

Die Fahrt durch den Wilhelmskanal, begleitet vom sanften Rauschen des Wassers, ist nicht einfach eine Reise, sondern eine lebendige Verbindung zur Vergangenheit. Jedes Vibrieren des Motors erinnert daran, wie sich die Zeit dreht und doch an diesem Ort stillzustehen scheint.

Für Gruppen bis 14 Personen, von April bis Oktober buchbar.

#### Leistungen und Preise

- Pinasse-Fahrt
- Tourbegleitung durch Stadtführer/Stadtführerin
- Dauer: ca. 2 Std.

**440 Euro pro Gruppe**

#### Leistungsträger

Marinekameradschaft Heilbronn am Neckar e.V., Badstraße 121, 74072 Heilbronn und Stadtführer/Stadtführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.040



### WEINBERG-TOUR IM BUS

Perfekt für Busgruppen - eine begleitete Rundfahrt in Ihrem Bus entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land. Ein passionierter Weinerlebnisführer oder eine Weinerlebnisführerin nimmt Sie mit auf eine Reise durch die Weintraditionen Heilbronn. Inmitten dieser idyllischen Kulisse verkosten Sie ausgewählte Wein-Spezialitäten auf komfortabelste Art und Weise.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

#### Leistungen und Preise

- geführte Weinberg-Tour im Bus (ca. 2,5 Std.)
- 1 Glas Sekt, 2er-Weinprobe
- Weinkorken-Schlüsselanhänger

**14 Euro pro Person**

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 25 Personen) 189 Euro pro Gruppe

- optional: Busanmietung, dann zzgl. Mietkosten

#### Veranstalter

Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin und Busunternehmen  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.013

### GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE

Sind Sie ein Liebhaber unberührter Landschaften, fasziniert von historischen Gemäuern und ein leidenschaftlicher Entdecker? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Unsere geführten Halbtagestouren durch das Heilbronner Land sind wie maßgeschneidert.

Unsere engagierten Tourguides begleiten Sie auf abwechslungsreichen Touren durch diese bezaubernde Region und enthüllen die versteckten Schätze und eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten, die das Heilbronner Land zu bieten hat. Während Ihrer Entdeckungsreise erwarten Sie zahlreiche Gelegenheiten, in gemütlichen Weingütern und charmanten Restaurants einzukehren und regionale Köstlichkeiten zu genießen.

#### Tour 1

Heilbronn – Untergruppenbach (Burg Stettenfels) – Luftkurort Löwenstein (Löwensteiner Berge) – Heilbronner Wartberg – Stadtrundfahrt Heilbronn.

#### Tour 2

Heilbronn – Neckarsulm – Gundelsheim – Mosbach – Haßmersheim (Burg Guttenberg) – Bad Rappenau – Staufstadt Bad Wimpfen – Wartberg Heilbronn – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Für Gruppen buchbar.

#### Leistungen und Preise

- Begleitung durch einen Gästeführer/Gästeführerin
- Dauer: ca. 4,5 Std.

**189 Euro pro Gruppe**

#### optional

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn (ca. 1 Std.) 14 Euro pro Person
- 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen im Höhenrestaurant Wartberg 10,50 Euro pro Person
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit einer kleinen Verkostung (Brot mit Öl) 115 Euro pro Gruppe

Hinweis: Der Bus wird von Ihnen mitgebracht oder kann über die Heilbronn Marketing GmbH angemietet werden.

#### Veranstalter

Gästeführer/Gästeführerin und diverse Leistungsträger  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.032



# Entdecken Sie weitere Angebote

Unsere Palette an fesselnden Führungen ist so vielfältig wie die individuellen Vorlieben unserer Besucher.

Egal, ob Sie von Geschichte begeistert sind, die architektonische Pracht der Stadt erkunden möchten oder sich einfach von der lebendigen Atmosphäre mitreißen lassen wollen – bei uns finden Sie garantiert die perfekte Tour.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Sie möchten ein Angebot nutzen, erfüllen aber die Mindestgruppengröße nicht? Kein Problem, wir bieten zu einigen unserer Erlebnisangebote **öffentliche Termine** an, die auch von Einzelreisenden oder Kleingruppen gebucht werden können.



Entdecken Sie unser gesamtes Angebot auf [WWW.HEILBRONN.DE/TOURISMUS](http://WWW.HEILBRONN.DE/TOURISMUS)

## WEINWANDERUNG ZUR WEINLESE

- mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 1 Sekt, 3er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser, Snack und Nahverkehrsticket für die Anreise
- für Einzelreisende und Gruppen

**32 Euro pro Person** | Code: BX100.002

## DIE GEFÜHRTE WANDERUNG RUND UM DIE GENOSSENSCHAFTSKELLEREI

- mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 6er-Weinprobe, 1/4 l Wein, 1 Flasche Wasser, Bauernbrot
- für Gruppen ab 15 Personen

**25 Euro pro Person** | Code: BX100.004

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 139 Euro pro Gruppe (max. 25 Personen)

## MIT DEM BOLLWERWAGEN DURCH DIE WEINBERGE

- entlang des Wein Panorama Wegs, inkl. 3 Flaschen Wein und 2 Flaschen Wasser
- für Einzelreisende und Gruppen

**75 Euro für das Grundpaket** | Code: BX100.005

## MÄDELS SEKT UND SECCO TOUR MIT DER WEINSCHMECKERIN

- geführter Weinerlebnispaziergang mit der Weinerlebnisführerin Nicole Halter, inkl. 6er-Sektprobe und Snack
- für Gruppen von 15 bis 30 Personen

**39 Euro pro Person** | Code: BX100.007

## HERBSTLUFT UND GLÜHWEIN

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. Glühwein vom Weingut, Grillwurst und 3er-Weinprobe
- für Gruppen ab 10 Personen

**29 Euro pro Person** | Code: BX100.009

## MIT DEM WENGERTER IM WEINBERG

- im Weingut H. C. Drautz mit einer Weinbergtour rund ums Weingut, inkl. 1 Glas Sekt und 3er-Weinprobe
- für Gruppen

**150 Euro pro Gruppe** bis 10 Personen | Code: BX100.012

12 Euro je weiterem Teilnehmer

## WEINTOUR IM PLANWAGEN

- vom Weingut Bauer zum Staufenberg begleitet vom Weinerlebnisführer, inkl. 1 Secco, 3er-Weinprobe, Snack und Abendessen mit 2 Weinen
- für Gruppen bis 60 Personen

**975 Euro pro Gruppe** bis 15 Personen | Code: BX100.014

65 Euro je weiterem Teilnehmer

## LICHTERFAHRT IM HOP-ON-HOP-OFF-BUS

- Fahrt im Doppeldecker-Bus zum Wartberg begleitet durch Gästeführer/-führerin, inkl. 2er-Weinprobe am Martin-Heinrich-Wengerthäusle und Nahverkehrsticket für die Anreise
- für Einzelreisende und Gruppen

**44 Euro pro Person** | Code: BX100.016

## HEILBRONNER WEINPROBE

- im Weingut begleitet durch Weinerlebnisführer/-führerin, inklusive 6 Proben Wein, 1 Flasche Wasser und Brot
- für Gruppen ab 10 Personen

**ab 18 Euro pro Person** | Code: BX100.017

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 109 Euro pro Gruppe (max. 25 Personen)

## SEKT LIVE IM WEINGUT ALBRECHT-KIESSLING

- 4er-Winzersekt-Probe mit fachlicher Begleitung, inkl. 1 Flasche Wasser und Brot
- für Gruppen

**160 Euro pro Gruppe** bis 8 Personen | Code: BX100.020

20 Euro je weiterem Teilnehmer

## DER TROLL VOM WARTBERG

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 4er-Weinprobe und 1 Flasche Wasser
- für Gruppen ab 10 Personen

**16 Euro pro Person** | Code: BX100.036

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 139 Euro pro Gruppe (max. 20 Personen)

## KULINARISCHE WEINREISE

### IM HEILBRONNER RATSCELLER

- mit einem saisonalen und regionalem 3-Gang-Menü, inkl. 3 Weinen aus der Heilbronner Region, Wasser und Kaffee
- für Gruppen ab 6 Personen

**84 Euro pro Person** | Code: BX100.022

## INFORMATIONEN & BUCHUNG

### Tourist-Information Heilbronn

Heilbronn Marketing GmbH  
Kaiserstraße 17 | 74072 Heilbronn  
Telefon +49 7131 56 22 70 | Fax 56 33 49  
Montag bis Freitag 10 – 18 Uhr  
Samstag 10 – 16 Uhr



### Buchungsservice

Telefon +49 7131 56 41 03  
buchungen@heilbronn-marketing.de  
[WWW.HEILBRONN.DE/TOURISMUS](http://WWW.HEILBRONN.DE/TOURISMUS)



## KOCHKURS IN DER KÜCHENWERKSTATT VON RIBBECK

- inkl. aller Zutaten, 3-Gang-Menü, Apéro, Wasser und Espresso, begleitende Weine und Rezepte
- für Gruppen von 8 bis 12 Personen

**139 Euro pro Person** | Code: BX100.024

## HEILBRONNER LEIBGERICHT

- als Mittag- oder Abendessen, bestehend aus Schweineleberchen, Maultasche, Spätzle, Schupfnudeln, Pilzen und Blattsalat, inkl. 1 Glas Sekt oder Secco
- für Einzelreisende und Gruppen

**ab 39 Euro pro Person** | Code: BX100.026

## BIERPROBE

- im Heilbronner Brauhaus mit 4 Proben Bier, inkl. 1 Flasche Wasser, frischem Brot, Salzgebäck und 1 Flasche Bier zum Mitnehmen
- für Gruppen ab 10 Personen

**20 Euro pro Person** | Code: BX100.038



## GEFÜHRTE ABEND-KANU-STADTRUNDFAHRT

- entlang des Neckars von der Götzenturmbrücke bis zur Kaffeebucht und begleitet durch Stadtführer/-führerin, inkl. Ausrüstung
- für Gruppen ab 10 Personen

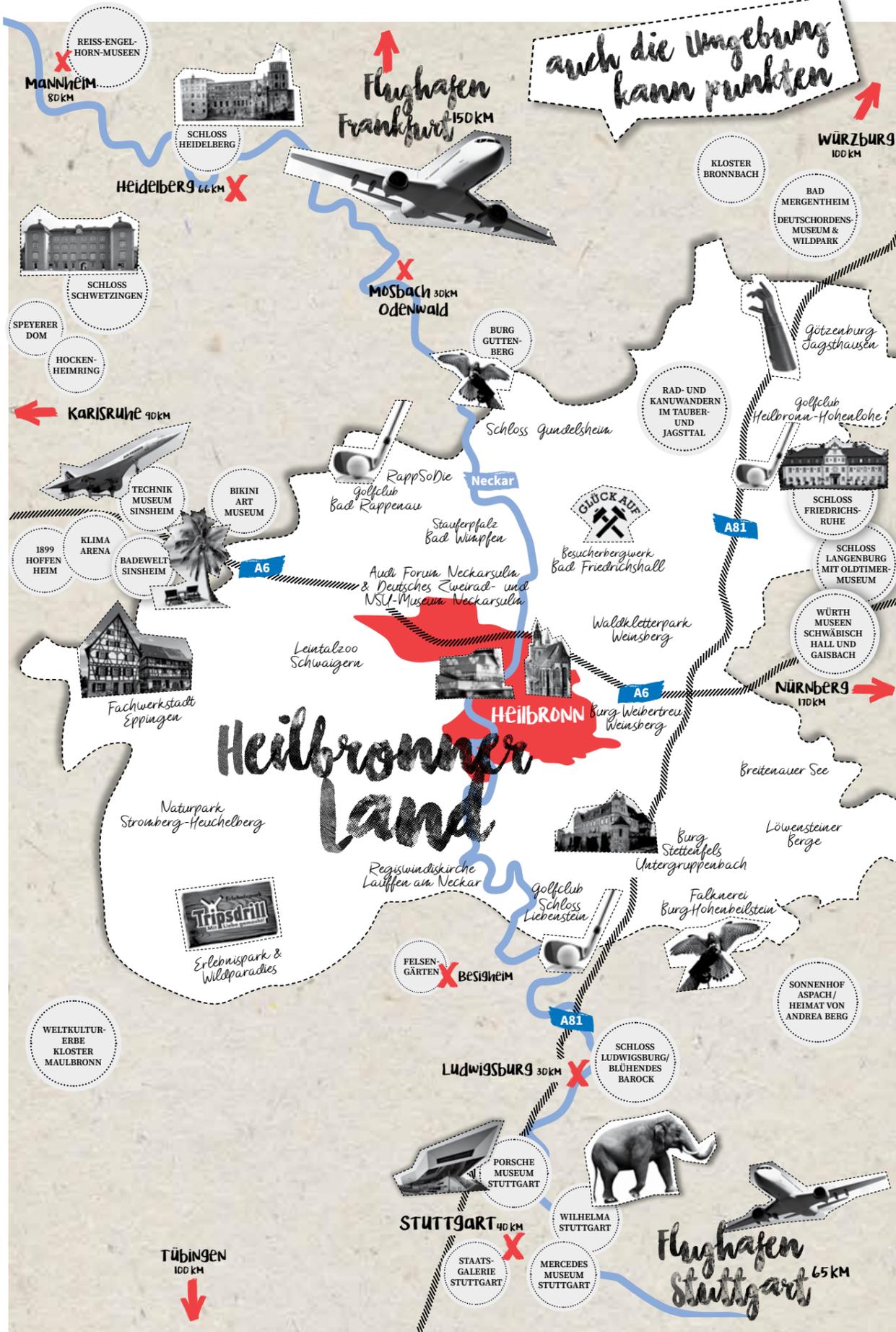
**30 Euro pro Person** | Code: BX100.028

## TIPP Vinothek

IN DER  
TOURIST-INFORMATION  
Weine und Sekt, Gin,  
Liköre und alkoholfreier  
Secco aus Heilbronn.

- Informationen rund um Heilbronn
- Zimmervermittlung
- Stadtführungen
- Erlebnis- und Reiseangebote
- Souvenirs und Geschenkartikel
- Tickets für Hop-On-Hop-Off-Bus
- Broschüren-Service Heilbronn und HeilbronnerLand
- Carsharing-Service
- Kartenvorverkauf für regionale und deutschlandweite Events





## Allgemeine Reisebedingungen der Heilbronn Marketing GmbH

Lieber Reiseinteressierte, die ausgewiesenen Preise entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Durch die allgemeine wirtschaftliche Lage können Preisänderungen notwendig werden. Wir informieren Sie ggfs. vor Buchung oder nach Buchung innerhalb der gesetzlichen Fristen. Es gelten die gültigen Verordnungen zum Zeitpunkt der Durchführung der Reise.

**I. Auszug aus dem Beherbergungsvertrag**  
Die vom Gast mündlich oder schriftlich veranlasste und vom Vermieter angenommene Zimmerreservierung bewirkt zwischen beiden ein Vertragsverhältnis, den sogenannten Beherbergungsvertrag, der von beiden Vertragspartnern einzuhalten ist. Nach dem Gesetz und ständiger Rechtsprechung beinhaltet der Beherbergungsvertrag u. a. folgende Regelungen:

1. Der Beherbergungsvertrag ist abgeschlossen, sobald die Zimmerreservierung vom Beherbergungsbetrieb bestätigt ist.
2. Der Vermieter ist verpflichtet, dem Gast das reservierte Zimmer zur Verfügung zu stellen. Andernfalls hat er dem Gast Schadensersatz zu leisten.
3. Der Gast ist verpflichtet bei Nichtinanspruchnahme der vertraglichen Leistungen den vereinbarten oder betriebsüblichen Preis (abzüglich der vom Gastgeber ersparten Aufwendungen) für die Vertragsdauer zu zahlen. Es gelten folgende Stornokosten bei Nichtinanspruchnahme einer gebuchten Unterkunft: Übernachtung mit Frühstück 80 % des regulären Preises, Übernachtung mit Verpflegung 60 % des regulären Preises, bei Ferienwohnungen 90 % des regulären Preises.
4. Der Vermieter ist nach Treu und Glauben gehalten, nicht in Anspruch genommene Zimmer nach Möglichkeit anderweitig zu vergeben, um Ausfälle zu vermeiden. Die Einnahmen sind mit dem Ausfallpreis zu verrechnen.
5. Die Eintragungen im Gastgeberverzeichnis entsprechen den Angaben der Vermieter.

**Reiserücktrittskosten**  
Um eventuelle Kosten eines Reiserücktritts aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen den Abschluss einer **Reiserücktrittskostenversicherung** oder eines Reisepaketes. Nähere Informationen zum Beherbergungsvertrag bekommen Sie beim Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA).

**II. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die zentrale Zimmerreservierung durch die Heilbronn Marketing GmbH**  
Gerne vermittelt die Heilbronn Marketing GmbH Zimmer auf schriftliche, telefonische oder persönliche Anfrage. Die Vermittlung durch die Heilbronn Marketing GmbH ist für den Kunden kostenfrei. Der Mietvertrag über Zimmer/Ferienwohnung/Privatunterkunft kommt zwischen Kunden und Gastgeber (Vermieter) zustande. Für die rechtlichen Beziehungen zwischen Gast und Vermieter sind die Regeln des Beherbergungsvertrages (siehe I) verbindlich.

**III. Allgemeine Reisebedingungen für Pauschalreisen und Reisebausteine der Heilbronn Marketing GmbH**  
Für Pauschalangebote der Heilbronn Marketing GmbH gelten folgende Reisebedingungen:

1. **Abschluss des Reisevertrages**
  - 1.1 Für alle Buchungswege gilt: Grundlage des Angebots der HMG und der Buchung des Kunden sind die Reiseausschreibungen und die ergänzenden Informationen von der HMG für die jeweilige Reise, soweit diese dem Kunden bei der Buchung vorliegen.
    - A) Weicht der Inhalt der Reisebestätigung der HMG vom Inhalt der Buchung ab, so liegt ein neues Angebot der HMG vor, an das die HMG für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage dieses neuen Angebots zustande, soweit die HMG bezüglich des neuen Angebots auf die Änderung hingewiesen und seine vorvertraglichen Informationspflichten erfüllt hat und der Kunde innerhalb der Bindungsfrist der HMG die Annahme durch ausdrückliche Erklärung oder Anzahlung erklärt.
    - B) Die von der HMG gegebenen vorvertraglichen Informationen über wesentliche Eigenschaften der Reiseleistung, den Reisepreis und alle zusätzlichen Kosten, die Zahlungsmodalitäten, die Mindestteilnehmeranzahl und die Stornopauschale (gem. Artikel 250 § 3 Nummer 1, 3 bis 5 und 7 EGBGB) werden nur dann nicht Bestandteil des Pauschalreisevertrages, sofern dies zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart ist.
  - 1.2 Für die Buchung, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Telefax erfolgt, gilt:
    - A) Solche Buchungen (außer mündliche und telefonische) sollen mit dem Buchungsformular der HMG erfolgen (bei E-Mails durch Übermittlung des ausgefüllten und unterzeichneten Buchungsformulars als Anhang). Mit der Buchung bietet der Kunde der HMG den Abschluss des Pauschalreisevertrages verbindlich an.
    - B) Der Vertrag kommt mit dem Zugang der Reisebestätigung (Annahmeerklärung) durch die HMG zustande. Bei oder unverzüglich nach Vertragsabschluss

wird die HMG dem Kunden eine der den gesetzlichen Vorgaben zu deren Inhalt entsprechende Reisebestätigung in Textform übermitteln, sofern der Reisende nicht Anspruch auf eine Reisebestätigung in Papierform nach Art. 250 § 6 Abs. (1) Satz 2 EGBGB hat, weil der Vertragsabschluss in gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit beider Parteien oder außerhalb von Geschäftsräumen erfolgte.

C) Unterbreitet die HMG, gegebenenfalls nach vorheriger Abstimmung mit dem Kunden über seine Wünsche, dem Kunden ein verbindliches und konkretes Angebot mit Leistungen, Preisen und Reisezeitraum, so kommt der Vertrag abweichend von den vorstehenden Bestimmungen dadurch zu Stande, dass der Kunde dieses Angebot ohne Erweiterungen, Einschränkungen oder sonstigen Änderungen in der von der HMG angegebenen Form und Frist annimmt. In diesem Fall kommt der Vertrag mit Eingang der Annahmeerklärung des Kunden bei der HMG zu Stande. Die HMG wird den Kunden vom Eingang der Annahmeerklärung unterrichtet. Die Rechtsverbindlichkeit des Vertrages ist jedoch unabhängig davon, ob dem Kunden diese Benachrichtigung zugeht.

Mit der Anmeldung schließt der Kunde mit dem Reiseveranstalter einen Reisevertrag verbindlich ab. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder telefonisch vorgenommen werden. Sie erfolgt durch den Anmelde- auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Teilnehmer, für deren Vertragsverpflichtung der Anmelde wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht, sofern er eine entsprechende gesonderte Verpflichtung durch ausdrückliche und gesonderte Erklärung übernommen hat. Der Vertrag kommt mit der Annahme durch den Reiseveranstalter zustande. Die Annahme bedarf keiner bestimmten Form. Weicht der Inhalt der Reisebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so liegt ein neues Angebot des Reiseveranstalters vor, an das er für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage des neuen Angebotes zustande, wenn der Reisende innerhalb der Bindungsfrist dem Reiseveranstalter die Annahme erklärt.

**2. Bezahlung**  
Die HMG darf Zahlungen auf den Reisepreis vor Beendigung der Pauschalreise nur fordern oder annehmen, wenn ein wirksamer Kundengeldabsicherungsvertrag besteht und dem Kunden der Versicherungsschein mit Namen und Kontaktdaten des Kundengeldabsicherers in klarer, verständlicher und hervorgehobener Weise übergeben wurde. Mit Zusendung und Abschluss des Reisevertrages erfolgt die Aushändigung des Versicherungsscheins gemäß § 651k BGB. Die Zahlung des Reisepreises wird spätestens am Tag des Reiseantrittes fällig. Leistet der Kunde die Zahlung nicht entsprechend dem vereinbarten Zahlungsfälligkeit, obwohl die HMG zur ordnungsgemäßen Erbringung der vertraglichen Leistungen bereit und in der Lage ist, seine gesetzliche Informationspflichten erfüllt hat und kein gesetzliches oder vertragliches Zurückbehaltungsrecht des Kunden besteht, so ist die HMG berechtigt, nach Mahnung mit Fristsetzung vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten und den Kunden mit Rücktrittskosten gemäß Ziffer 4 zu belasten.

**3. Änderungen von Vertragsinhalten vor Reisebeginn, die nicht den Reisepreis betreffen (Leistungen)**  
Welche Leistungen vertraglich vereinbart sind, ergibt sich aus den Leistungsbeschreibungen im Prospekt und aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben in der Reisebestätigung. Der Reiseveranstalter behält sich jedoch ausdrücklich vor, aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor Vertragsabschluss eine Änderung der Prospektangaben zu erklären, über die der Reisende vor Buchung selbstverständlich informiert wird. Abweichungen wesentlicher Eigenschaften von Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Pauschalreisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von der HMG in Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind vor Reisebeginn gestattet, soweit die Abweichungen unerheblich sind und den Gesamtzuschnitt der Reise nicht beeinträchtigen. Die HMG ist verpflichtet, den Kunden über Leistungsänderungen unverzüglich nach Kenntnis von dem Änderungsgrund auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. E-Mail) klar, verständlich und in hervorgehobener Weise zu informieren. Im Fall einer erheblichen Änderung einer wesentlichen Eigenschaft einer Reiseleistung oder der Abweichung von besonderen Vorgaben des Kunden, die Inhalt des Pauschalreisevertrages geworden sind, ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Änderung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber dieser den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Hatte die HMG für die Durchführung der geänderten Reise bzw. einer eventuell angebotenen Ersatzreise bei gleichwertiger Beschaffenheit zum gleichen Preis geringere Kosten, ist dem Kunden der Differenzbetrag entsprechend § 651m Abs. 2 BGB zu erstatten.

**4. Preiserhöhungen und Preissenkungen**  
Die HMG behält sich nach Maßgabe der §§ 651f, 651g BGB und der nachfolgenden Regelungen vor, den im Pauschalreisevertrag vereinbarten Reisepreis zu erhöhen, soweit

- A) eine Erhöhung des Preises für die Beförderung von Personen aufgrund höherer Kosten für Treibstoffe oder andere Energieträger,
- B) eine Erhöhung der Steuern und sonstigen Abgaben für vereinbarte Reiseleistungen oder
- C) eine Preiserhöhung aufgrund unvorhersehbarer Vorkommnisse oder

D) eine Änderung der für die betreffende Pauschalreise geltenden Wechselkurse sich unmittelbar auf den Reisepreis auswirkt.

- 4.2 Bei Preiserhöhungen von mehr als 8 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Preiserhöhung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber diesem den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen.

##### 5. Rücktritt durch den Kunden, Umbuchungen

Der Kunde kann jederzeit vor Reisebeginn vom Pauschalreisevertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist gegenüber der HMG unter der nachfolgend angegebenen Anschrift zu erklären, falls die Reise über einen Reisevermittler gebucht wurde, kann der Rücktritt auch diesem gegenüber erklärt werden. Dem Kunden wird empfohlen, den Rücktritt in Textform zu erklären.

Tritt der Kunde vor Reisebeginn zurück oder tritt er die Reise nicht an, so verliert die HMG den Anspruch auf den Reisepreis. Stattdessen kann die HMG eine angemessene Entschädigung verlange, soweit der Rücktritt nicht von ihm zu vertreten ist oder am Bestimmungsort oder in dessen unmittelbarer Nähe unvermeidbare, außergewöhnliche Umstände auftreten, die die Durchführung der Pauschalreise oder die Beförderung von Personen an den Bestimmungsort erheblich beeinträchtigen; Umstände sind unvermeidbar und außergewöhnlich, wenn sie nicht der Kontrolle der HMG unterliegen, und sich ihre Folgen auch dann nicht hätten vermeiden lassen, wenn alle zumutbaren Vorkehrungen getroffen worden wären.

Die HMG hat die nachfolgenden Entschädigungspauschalen unter Berücksichtigung des Zeitraums zwischen der Rücktrittserklärung und dem Reisebeginn sowie unter Berücksichtigung der erwarteten Ersparnis von Aufwendungen und des erwarteten Erwerbs durch anderweitige Verwendungen der Reiseleistung festgelegt. Die Entschädigung wird nach dem Zeitpunkt des Zugangs der Rücktrittserklärung wie folgt mit der jeweiligen Stornostaffel berechnet:

Reiserücktritt	Zimmer	Ferienwohnung	Reiseangebote Reisebausteine
bis 21 Tage vor Ankunft	55 %	55 %	55 %
bis 7 Tage vor Ankunft	65 %	80 %	65 %
unter 7 Tage vor Ankunft	80 %	90 %	80 %
unter 1 Werktag vor Ankunft			100 %

##### 6. Umbuchung

- 6.1 Ein Anspruch des Kunden nach Vertragsabschluss auf Änderung hinsichtlich des Reiseterrains, des Reiseziels, des Ortes des Reiseantritts, der Unterkunft, der Verpflegungsart, der Beförderungsart oder sonstiger Leistungen (Umbuchung) besteht nicht. Dies gilt nicht, wenn die Umbuchung erforderlich ist, weil die HMG keine, unzureichende oder falsche vorvertragliche Informationen gemäß Art 250 § 3 EGBGB gegenüber dem Reisenden gegeben hat; in diesem Fall ist die Umbuchung kostenlos möglich.

Wird in den übrigen Fällen auf Wunsch des Kunden dennoch eine Umbuchung vorgenommen, kann die HMG bei Einhaltung der nachstehenden Fristen ein Umbuchungsentgelt vom Kunden pro von der Umbuchung betroffenen Reisenden erheben. Soweit von der Zusage der Umbuchung nichts Anderes im Einzelfall vereinbart ist, beträgt das Umbuchungsentgelt jeweils bis zu dem Zeitpunkt des Beginns der zweiten Stornostaffel der jeweiligen Reiseart 50,00 Euro pro betroffenen Reisenden.

- 6.2 Umbuchungswünsche des Kunden, die nach Ablauf der Frist erfolgen, können, sofern ihre Durchführung überhaupt möglich ist, nur nach Rücktritt vom Pauschalreisevertrag zu den Bedingungen und gleichzeitiger Neuanmeldung durchgeführt werden. Dies gilt nicht bei Umbuchungswünschen, die nur geringfügige Kosten verursachen.

##### 7. Reiserücktrittskostenversicherung

Dem Reisenden wird der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung dringend empfohlen. Auf ausdrücklichen Wunsch des Reisenden ist die Heilbronn Marketing GmbH bereit, mit Eingang der Buchung eine Reiserücktrittskostenversicherung zu vermitteln.

##### 8. Rücktritt und Kündigung durch den Reiseveranstalter

Der Reiseveranstalter kann in folgenden Fällen vor Antritt der Reise vom Reisevertrag zurücktreten oder nach Antritt der Reise den Reisevertrag kündigen:

A) Ohne Einhaltung der Frist:

Wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung des Reiseveranstalters nachhaltig stört und wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Aufhebung des Vertrages gerechtfertigt ist. Kündigt der Reiseveranstalter, so behält er den Anspruch auf den Reisepreis.

B) Bis 2 Wochen vor Reiseantritt:

Bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen oder behördlich festgelegten Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird.

In jedem Fall ist der Reiseveranstalter verpflichtet, den Kunden unverzüglich nach

Eintritt der Voraussetzung für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen und ihm die Rücktrittserklärung unverzüglich zuzuleiten. Der Kunde erhält den eingezahlten Reisepreis unverzüglich zurück. Sollte bereits zu einem

früheren Zeitpunkt ersichtlich sein, dass die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden kann, hat der Reiseveranstalter den Kunden davon zu unterrichten.

##### 9. Beschränkung der Haftung

9.1 Die vertragliche Haftung des Reiseveranstalters für Schäden, die nicht aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren und nicht schuldhaft herbeigeführt wurden, ist auf den dreifachen Reisepreis beschränkt,

A) soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig herbeigeführt wird oder

B) soweit der Reiseveranstalter für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich ist.

9.2 Der Reiseveranstalter haftet nicht für Leistungsstörungen, Personen- und Sachschäden im Zusammenhang mit Leistungen, die als Fremdleistungen lediglich vermittelt werden (z.B. Sportveranstaltungen, Theaterbesuche, Ausstellungen), wenn diese Leistungen in der Reiseausschreibung und der Reisebestätigung ausdrücklich und unter Angabe der Identität und Anschrift des vermittelten Vertragspartners als Fremdleistung so eindeutig gekennzeichnet wurden, dass sie für den Reisenden erkennbar nicht Bestandteil der Pauschalreise der HMG sind und getrennt ausgewählt wurden. Die §§ 651b, 651c, 651w und 651y BGB bleiben hierdurch unberührt.

9.3 Die HMG haftet jedoch, wenn und soweit für einen Schaden des Reisenden die Verletzung von Hinweis-, Aufklärungs- oder Organisationspflichten der HMG ursächlich geworden ist.

##### 10. Mitwirkungspflicht

Der Reisende ist verpflichtet, seine Beanstandungen unverzüglich der örtlichen Reiseleitung (Heilbronn Marketing GmbH, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn) mitzuteilen/zur Kenntnis zu geben. Diese ist beauftragt für Abhilfe zu sorgen, sofern dies möglich ist. Unterlässt der Reisende schuldhaft einen Mangel anzuzeigen, so tritt ein Anspruch auf Minderung nicht ein.

##### 11. Geltendmachung von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsmäßiger Erbringung einer Reise hat der Reisende innerhalb eines Monats nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise gegenüber dem Reiseveranstalter geltend zu machen. Nach Ablauf der Frist kann der Reisende Ansprüche geltend machen, wenn er ohne Verschulden an der Einhaltung der Frist verhindert worden ist. Vertragliche Ansprüche des Reisenden verjähren in sechs Monaten. Die Verjährung beginnt mit dem Tag, an dem die Reise dem Vertrag nach enden sollte. Hat der Reisende solche Ansprüche geltend gemacht, so ist die Verjährung bis zu dem Tag gehemmt, an dem der Reiseveranstalter die Ansprüche schriftlich zurückweist. Ansprüche aus unerlaubter Handlung verjähren in drei Jahren.

##### 12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages hat nicht die Unwirksamkeit des gesamten Reisevertrages zur Folge.

##### 13. Gerichtsstand

Für Kunden/Reisende, die nicht Angehörige eines Mitgliedstaats der Europäischen Union oder Schweizer Staatsbürger sind, wird für das gesamte rechts- und Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden/Reisenden und der HMG die ausschließlich Geltung des deutschen Rechts vereinbart. Solche Kunden/Reisenden können die HMG ausschließlich an deren Sitz verklagen.

Der Reisende kann den Reiseveranstalter nur an dessen Sitz verklagen. Für Klagen des Reiseveranstalters gegen den Reisenden ist der Wohnsitz des Reisenden maßgebend, es sei denn, die Klage richtet sich gegen Vollkaufleute oder Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, oder gegen Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland haben, oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. In diesen Fällen ist der Sitz des Reiseveranstalters maßgebend.

##### 14. Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Ihre in diesem Vertrag angegebenen Daten von der HMG verarbeitet und an Dritte zur Auftragsverarbeitung weitergeben werden. Auch weisen wir darauf hin, dass wir Ihre Daten für Zwecke der Marktforschung und für Werbezwecke weiterverarbeiten. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1b) DSGVO. Sie haben jederzeit das Recht einen Antrag auf Löschung zu stellen. Ihre Daten werden nach Ablauf der erforderlichen Vorhaltefristen von maximal drei Jahren gelöscht. Die Vorhaltefrist beginnt von Neuem, falls erneut eine vertragliche Vereinbarung zustande kommt.

##### Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH  
Geschäftsführer: Steffen Schoch  
HRB 107207  
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn  
Telefon +49 7131 56 22 70, Fax 56 33 49  
info@heilbronn-marketing.de



## IMPRESSUM

### Herausgeber

Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3

74072 Heilbronn

Geschäftsführer: Steffen Schoch

Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Harry Mergel

### Fotos

Maya Baum, Neckarboot GmbH & Co. KG/Dominik Hotzy, Jannik Schramm,

Christoph Düpper, Projekt X, Dietmar Strauß, freiraum photos/Ulla Kühnle, Roland

Schweizer, experimenta Heilbronn/Matthias Stark, Heureka, gbk/Thomas Wagner

### Druck

Ungeheuer + Ulmer/Ludwigsburg

### Auflage

12|2023

### Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) möchte in ihrer Kommunikation alle ansprechen und niemanden ausgrenzen. Die Gesellschaft hat sich darauf verständigt, wenn möglich, sowohl die männliche als auch die weibliche Form zu verwenden, oder im besten Fall neutrale Formen zu nutzen. Es gibt jedoch Fälle, in denen aus Platzgründen, aus Gründen der Nachhaltigkeit und nicht zuletzt wegen der besseren Lesbarkeit, das generische Maskulinum verwendet wird.

# N

